

Rhetorik

1- oder 2-Tages-Individualtraining

INHALTE DES SEMINARS

Eigene Gedanken in Worte fassen, Überzeugungen darlegen, Ideen begründen oder Ihre Zuhörerinnen und Zuhörer zum Nachdenken anregen und dazu Ihre Sprache, Mimik und Gestik einsetzen, das verbinden wir in kürzester Form mit dem Begriff der „Rhetorik“.

Für Personen in Führungspositionen gehört es zum Alltag, bei jedem Anlass den „richtigen Ton“ zu finden. Ob bei Verhandlungen, bei einer Rede, die aufmuntern soll oder eine Festansprache, wenn jemand geehrt werden soll.

Wer auf dem Gebiet des öffentlichen Sprechens einen gewissen Nachholbedarf empfindet, sollte in seiner Zeitplanung einmal einige Zeit zur Weiterentwicklung seiner Darstellungsmöglichkeiten investieren.

Das Praxisseminar Rhetorik ist als Individualtraining konzipiert. Kurz: Die Erfahrung zeigt, dass die beste Weiterentwicklung in einer ganz persönlichen Arbeitsatmosphäre gelingt.

Die Verluste zwischen Zeitaufwand und Ertrag sind am geringsten. Das Individualtraining hat mehrere Arbeitsschwerpunkte: Zum Einstieg kann nach Wunsch ein 1- oder 2-Tages-Training gebucht werden.

Den Seminarort bestimmt der Teilnehmer. Die inhaltlichen Schwerpunkte werden durch ein Vorgespräch mit der Teilnehmerin oder dem Teilnehmer bestimmt. Zielsetzung: so nah wie möglich an die Praxis. Grundlagen und Hintergründe zur Rhetorik werden besprochen und fließen in die gemeinsame Arbeit ein.

Spezielle Übungen unterstützen den rhetorischen Fortschritt. In den persönlichen Gesprächen, die während und nach den Übungen geführt werden, können ganz individuelle Fragen besprochen werden. Ferner gibt es eine Reihe von Themen, die zum Training dazugehören.

Daher ist es erforderlich, Kunstfertigkeit anzuwenden, ohne dass man es merkt, und die Rede nicht als verfertigt, sondern als natürlich erscheinen zu lassen – dies nämlich macht sie glaubwürdig.

Aristotels





BEISPIELE:

- Wie bereite ich mich auf eine Rede/einen Vortrag konkret vor?
- Welche Arbeitstechniken kann ich zur Vorbereitung verwenden?
- Wie setze ich bestimmte Stilelemente ein? (Zitate, Aphorismen, Fabeln, Gedichte, Sprichwörter, Kommentare, Auswertungen, Bilder u. ä.)
- Welche psychologischen Gesichtspunkte gilt es zu berücksichtigen?
- Wie kann ich Redehemmungen abbauen?
- Welche Rolle spielt die Körpersprache und wie setze ich diese ein?
- Welche Bedeutung hat die Sprache? Wie aktiviere ich meinen Wortschatz?

Falls Sie Interesse an einem persönlichen Rhetoriktraining haben, dann setzen Sie sich mit mir in Verbindung. In einem ausführlichen Gespräch besprechen wir dann die Einzelheiten.

TERMIN: Nach Vereinbarung

- Seminarbeginn:** 08.59 Uhr
Teilnahmegebühr: auf Anfrage
Seminarort: 61184 Karben, Max-Planck-Straße 27
Buchung per Mail: e.grikscheit@t-online.de

Ein jeder ist so viel wert, als die Dinge wert sind, um die es ihm ernst ist

Marc Aurel



Erich Grikscheit
Praxis für
Marketing & Motivation

Max-Planck-Straße 27
61184 Karben
Tel.: 0 60 39 / 45 45 8

e.grikscheit@t-online.de
info.pfmm@t-online.de