



# Rhetorik

## 1- oder 2-Tages-Individualtraining

Erich Grikschkeit  
Praxis für Marketing & Motivation  
Max-Planck-Straße 27  
61184 Karben  
Tel. 0 60 39 / 45 45 8  
Fax 0 60 39 / 45 45 7  
E-Mail: e.grikschkeit@t-online.de

### INHALTE DES SEMINARS

Eigene Gedanken in Worte fassen, Überzeugungen darlegen, Ideen begründen oder Ihre Zuhörerinnen und Zuhörer zum Nachdenken anregen und dazu Ihre Sprache, Mimik und Gestik einsetzen, das verbinden wir in kürzester Form mit dem Begriff der „Rhetorik“.

Für Personen in Führungspositionen gehört es zum Alltag, bei jedem Anlass den „richtigen Ton“ zu finden. Ob bei Verhandlungen, bei einer Rede, die aufmuntern soll oder eine Festansprache, wenn jemand geehrt werden soll.

Wer auf dem Gebiet des öffentlichen Sprechens einen gewissen Nachholbedarf empfindet, sollte in seiner Zeitplanung einmal einige Zeit zur Weiterentwicklung seiner Darstellungsmöglichkeiten investieren.

Das Praxisseminar Rhetorik ist als Individualtraining konzipiert. Kurz: Die Erfahrung zeigt, dass die beste Weiterentwicklung in einer ganz persönlichen Arbeitsatmosphäre gelingt.

Die Verluste zwischen Zeitaufwand und Ertrag sind am geringsten. Das Individualtraining hat mehrere Arbeitsschwerpunkte: Zum Einstieg kann nach Wunsch ein 1- oder 2-Tages-Training gebucht werden.

Den Seminarort bestimmt der Teilnehmer. Die inhaltlichen Schwerpunkte werden durch ein Vorgespräch mit der Teilnehmerin oder dem Teilnehmer bestimmt. Zielsetzung: so nah wie möglich an die Praxis. Grundlagen und Hintergründe zur Rhetorik werden besprochen und fließen in die gemeinsame Arbeit ein.

Spezielle Übungen unterstützen den rhetorischen Fortschritt. In den persönlichen Gesprächen, die während und nach den Übungen geführt werden, können ganz individuelle Fragen besprochen werden. Ferner gibt es eine Reihe von Themen, die zum Training dazugehören.

*Daher ist es erforderlich, Kunstfertigkeit anzuwenden, ohne dass man es merkt, und die Rede nicht als verfertigt, sondern als natürlich erscheinen zu lassen – dies nämlich macht sie glaubwürdig.*

*Aristotels*



## BEISPIELE:

- Wie bereite ich mich auf eine Rede/einen Vortrag konkret vor?
- Welche Arbeitstechniken kann ich zur Vorbereitung verwenden?
- Wie setze ich bestimmte Stilelemente ein? (Zitate, Aphorismen, Fabeln, Gedichte, Sprichwörter, Kommentare, Auswertungen, Bilder u. ä.)
- Welche psychologischen Gesichtspunkte gilt es zu berücksichtigen?
- Wie kann ich Redehemmungen abbauen?
- Welche Rolle spielt die Körpersprache und wie setze ich diese ein?
- Welche Bedeutung hat die Sprache? Wie aktiviere ich meinen Wortschatz?

Falls Sie Interesse an einem persönlichen Rhetoriktraining haben, dann setzen Sie sich mit mir in Verbindung. In einem ausführlichen Gespräch besprechen wir dann die Einzelheiten.

## TERMIN: Nach Vereinbarung

- Seminarbeginn:** 08.59 Uhr  
**Teilnahmegebühr:** auf Anfrage  
**Seminarort:** 61184 Karben, Max-Planck-Straße 27  
**Buchung per Mail:** e.grikscheit@t-online.de

*Ein jeder ist so viel wert, als die Dinge wert sind, um die es ihm ernst ist*

*Marc Aurel*



Erich Grikscheit  
 Praxis für  
 Marketing & Motivation

Max-Planck-Straße 27  
 61184 Karben  
 Tel.: 0 60 39 / 45 45 8

e.grikscheit@t-online.de  
 info.pfmm@t-online.de

# Individualtraining Rhetorik

## 2, 3 und 6-Tagestraining

### 2-TAGES-SEMINAR Erster Tag

Trainingsinhalte	Merke
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Die erste Rede vorbereiten und präsentieren</li><li>2. Blickwinkel erkennen und zum Ausdruck bringen</li><li>3. Das ABC des Betonens</li><li>4. Der erfolgreiche 9-Punkte Vortrag</li><li>5. Eine zweite Rede vorbereiten und durchführen</li><li>6. Verschiedene Kurzvorträge halten</li></ol> <p><b>Am Ende des Tages: Kurze Zusammenfassung und persönliche Analyse</b></p>	<p><i>Sag du's mir, so vergesse ich es. Zeigst du's mir, so merke ich es mir. Lässt du mich teilhaben, so verstehe ich es. (aus China)</i></p>

### 2-TAGES-SEMINAR Zweiter Tag

Trainingsinhalte	Merke
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Eine Überzeugungsrede vorbereiten und halten</li><li>2. Visualisierungstechniken für einen Vortrag</li><li>3. Perspektiven, Bezugsrahmen und Muster zur Darstellung eines Vortrages</li><li>4. Einen motivierenden Vortrag vorbereiten mit Thema aus der beruflichen Praxis</li><li>5. Aktivieren eines Themas, Vortrages oder Präsentationskonzeptes</li></ol> <p><b>Am Ende des 2-Tages-Seminars: Zusammenfassung, Analyse und Zertifikat Für Teilnehmerinnen und Teilnehmer die das 3- oder 6-tägige Training machen, werden Themen zur Vorbereitung besprochen.</b></p>	<p><i>Der gute Redner wird Vergleiche anwenden und Beispiele vorbringen. (Cicero)</i></p>

### 3-TAGES-SEMINAR Dritter Tag

Trainingsinhalte	Merke
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Die Bedeutung der Körpersprache für den Vortragenden (Teil 1)</li><li>2. Präsentation einer ausdrucksstarken und lebendigen Rede Thema aus dem beruflichen Umfeld oder etwas, was in der unmittelbaren Zukunft zur Sprache kommen soll</li><li>3. Humor in der Rede</li><li>4. Schlagfertigkeit in Stegreifreden</li><li>5. Kurzreden zum Thema Humor und Schlagfertigkeit</li><li>6. Vortrag und Moderation</li></ol> <p><b>Am Ende des 3-Tages-Seminars: Zusammenfassung, Analyse und Zertifikat. Die Themen für den 4. Trainingstag für das 6-Tages-Training besprechen</b></p>	<p><i>Ein kluger Mensch wird genau bemerken, wie lange seine Rede dem anderen Vergnügen macht, und so wie er nicht ohne eine vernünftige Ursache angefangen hat zu reden, so wird er auch das Ziel wissen, wo er aufhören soll. (Cicero)</i></p>

# Individualtraining Rhetorik

## 2, 3 und 6-Tagestraining

### 6-TAGES-SEMINAR Vierter Tag

Trainingsinhalte	Merke
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Die Bedeutung der Körpersprache für den Vortragenden (Teil 2)</li><li>2. Was wir von Casanova lernen können</li><li>3. Begriffsfindung zum Hintergrund der Rhetorik<ul style="list-style-type: none"><li>• Hermeneutik</li><li>• Dialektik</li><li>• Debattieren</li></ul></li><li>4. Bedeutende Reden kennenlernen Videobetrachtungen und Analysen für die praktische Arbeit</li><li>5. Rede mit methodischem Vorgehen</li><li>6. <b>Abschlussgespräch mit neuer Aufgabenstellung für den 5. Trainingstag.</b></li></ol>	<p><i>Der vollkommene Redner wird durch rhetorische Fragen seinem Standpunkt Nachdruck verleihen, er wird sich selbst sozusagen wie auf gestellte Fragen antworten. (Cicero)</i></p>

### 6-TAGES-SEMINAR Fünfter Tag

Trainingsinhalte	Merke
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Formen der und Redewendungen kennenlernen</li><li>2. Die Rede, die unter die Haut geht Umgang mit Gefühlen</li><li>3. Bedeutung von Monolog und Dialog in der Rede</li><li>4. Stilistik in der Rhetorik (Teil 1)</li><li>5. Die Überzeugungsrede</li><li>6. Die Kunst des kreativen Sprachgebrauchs</li><li>7. Lampenfieber und Redehemmungen</li><li>8. <b>Abschlussgespräch mit neuer Aufgabenstellung für den 6. Trainingstag</b></li></ol>	<p><i>Persönlichkeiten werden nicht durch schöne Reden geformt, sondern durch Arbeit und eigene Leistung. (Albert Einstein)</i></p>

### 6-TAGES-SEMINAR Sechster Tag

Trainingsinhalte	Merke
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bedeutung verschiedener Redefunktionen</li><li>2. Weitere Einsatzmöglichkeiten von rhetorischen Mitteln</li><li>3. Erfolgreich Argumentieren</li><li>4. Das Referat – ein praktisches Beispiel</li><li>5. Zur Stilistik der Rhetorik (Teil 2)</li><li>6. Abschlussarbeit vor kleinem Zuhörerkreis präsentieren</li><li>7. <b>Abschlussgespräch mit Übergabe des Zertifikates</b></li></ol>	<p><i>Wer auf andere Leute wirken will, der muss erst einmal in ihrer Sprache mit ihnen reden. (Kurt Tucholsky)</i></p>

**Termine, Preise und Seminarort erfahren Sie auf Anfrage**

Praxis für Marketing und Motivation • Erich Grikscheit • Max-Planck-Str. 27 • 61184 Karben • Tel. 06039 45458  
e.grikscheit@t-online.de • www.pfmm.de