

# Seminar Praktische Unternehmensethik für Führungskräfte in Wirtschaft und Verwaltung

Erich Grikscheit  
Praxis für Marketing & Motivation  
Max-Planck-Straße 27  
61184 Karben  
Tel. 0 60 39 / 45 45 8  
Fax 0 60 39 / 45 45 7  
E-Mail: e.grikscheit@t-online.de



Wie wollen wir leben? Was wollen wir erreichen? Zwei scheinbar einfache Fragen. Bei genauem Hinsehen sind es Fragen, auf die keine schnellen Antworten möglich sind. Wovon ist die Rede? Die Wertmaßstäbe für gutes und faires Handeln stehen, bedingt durch die Wirtschaftskrise, auf dem Prüfstand. In vielen Unternehmen wird plötzlich über eine „Unternehmensethik“ nachgedacht. Was ist das Besondere an Ethik? Erstens: Ethisches Handeln heißt, Wertmaßstäbe für unterschiedliche Willensbildungsprozesse zu finden. Zweitens: Ethisches Handeln bedeutet, dass Führungskräfte ihre Verantwortung für Mitarbeiter unter dem Gesichtspunkt der gesellschaftlichen Veränderungen neu definieren müssen.

**Konkret:** Neue soziale Formen des Miteinanders werden gewünscht. Klimabildung in Teams, Diskussionen über richtiges moralisches Verhalten einzelner oder ethisches Handeln ohne Rechtfertigungstendenzen sollen etwa für neue Verhältnisse im Management sorgen.

Eine Sensibilisierung in der Gesellschaft eröffnet weitere Räume, über ethische Fragen nachzudenken. Zum Beispiel im Umweltschutz, in der Klimaforschung, im Autobau, in der Medizintechnik oder in der Psychotherapie. Für die Unternehmensführungen bedeutet dies, neue Organisationsstrukturen und Kulturen, neue Formen der Kommunikation oder neue Zielperspektiven zu finden. Das drückt sich vor allem in Führungsleitlinien, Produktentwicklungen oder den Kundenbeziehungen aus.

Vor diesem Hintergrund geht es für Führungskräfte vor allem darum, die Nachhaltigkeit von Handlungen und Entscheidungen genauer einschätzen zu lernen und ferner große Bereitschaft für ein permanentes Veränderungsmanagement mitzubringen. Ethisches Handeln bedeutet, dass Führungskräfte die Ressourcen ihrer Teams stabilisieren oder erweitern. Ferner ist eine neue Ethik des Erfolges zu vermitteln, die vor allem das Streben nach Gemeinsamkeit hervorhebt und gleichzeitig das individuelle Handeln unterstützt. Ethik ist somit ein Gesamtkonzept aus ganz unterschiedlichen Fragestellungen, die nicht neu, aber neu zu definieren sind.

*Abseits vom Markte und Ruhme  
begibt sich alles Große; abseits  
vom Markte und Ruhme wohnten  
von je die Erfinder neuer Werte.*

*Friedrich Wilhelm Nietzsche (1844 - 1900),  
deutscher Philosoph, Essayist, Lyriker und  
Schriftsteller*

## INHALTE DES SEMINARS

Im ersten Abschnitt des Seminars wollen wir uns einer genauen Begriffserklärung oder besser „kleinen Streifzügen in Ethik und Moral“ widmen. Der Begriff geht auf griechische Philosophen zurück (Aristoteles Nikomanische Ethik). Auch moderne Vorstellungen, wie sie zum Beispiel unter dem Gesichtspunkt der Motivation oder dem heutigen Werteverständnis in Unternehmen üblich sind, gehören dazu.

Der folgende Abschnitt beschäftigt sich mit der Kommunikation als Transportmittel für ethische Grundhaltungen. Hier beschäftigen uns folgende Fragen:

- Was bedeutet ethisches Handeln für den Einzelnen?
- Welche Normen, Regeln oder Prinzipien leiten unsere Zusammenarbeit?
- Wie handeln Führungskräfte im Team?
- Welche Strategien entwickeln Teams in der Willensbildung und Wahrheitsfindung?
- u.v.m.

Ein weiteres Thema beschäftigt sich mit ethischen Fragen in Wirtschaft und Gesellschaft. Anhand von praktischen Beispielen sollen die Seminarteilnehmer genauer studieren, wo die Unterschiede zwischen Anspruch und Wirklichkeit zu finden sind.



Im letzten Teil des Seminars, dem auch die meiste Zeit gewidmet wird, interessieren uns Fragen der Teamentwicklung. Um nur ein paar Begriffe zu nennen:

- Verantwortung und Pflichtgefühl
- Gerechtigkeit / Ungerechtigkeit
- Bewertungskriterien bei Entscheidungen
- Richtiges Handeln im Sinne von Realitätsnähe oder Idealisierung

An praktischen Beispielen in Form von Diskussionen, Gruppenübungen und Einzelpräsentationen sollen praktisches und ethisches Handeln verstärkt werden. Das Seminar soll einen wichtigen Beitrag zur Gemeinschaftsbildung leisten und das Bewusstsein für Empfindlichkeiten schärfen, damit ein Menschenbild voller Respekt, Fairness und freier Willensbildung entstehen kann.

*In der heutigen Verschleißgesellschaft werden auch die moralischen Werte verschlissen.*

© Dr. Fritz P. Rinnhof (\*1939), Marketing- und Verkaufsmanager und Publizist  
Quelle: »Weiß-Grüner Zitatenschatz« von Peter Rosegger bis Fritz P. Rinnhof

*Es sind immer die andern, die sich ändern müssen.*

© Walter Ludin, (\*1945), Schweizer Journalist, Redakteur, Aphoristiker und Buchautor

## THEMENAUSWAHL UNTERNEHMENSETHIK

- Ethik und Begriffsklärung
- Philosophische Hintergründe der Ethik
- Werte-, Ethik-, und Nachhaltigkeitsmanagement; Wertehierarchien und Zweckbildungen
- Unternehmensethik und Führung, Zielfindungen oder Leitlinien zur inneren und äußeren Orientierung für Führungskräfte
- Bedürfnisse, Lebensstile und Menschenbild
- Führungsethik, zum Beispiel Empowerment

### Ethisches Handeln:

- Motivationsstrategien, zum Beispiel Veränderungsmanagement
- Wertevermittlung, zum Beispiel Gerechtigkeit / Ungerechtigkeit – Gleichheit / Ungleichheit
- Informale Ordnungen, zum Beispiel Gebote / Verbote
- Formale Ordnungen, zum Beispiel Regeln, Normen, Prinzipien, Atmosphären

### Unternehmenskommunikation:

- Wahrheit und Wahrhaftigkeit, Realität, Idealisierungen
- Zusammenwirken von Moral, Urteilsfähigkeit, Reden, Handeln und Willensbildung
- Sprache und Gefühle in Verbindung mit ethischem Handeln

### Aufgabe: Wie können wir das gesamte Team erfolgreich weiterentwickeln?

### Hintergrundfragen, die genauer beleuchtet werden und in die Aufgabe einfließen sollen:

- Wie erkennen wir, dass wir etwas richtig machen?
- Das Spiel mit dem Unglück
- Ethik des Geldes und Erfolges; Nützlichkeitsprinzipien
- Die äußeren Anzeichen eines Teams, zum Beispiel Zielvereinbarungen oder die Teamatmosphäre
- Der Nutzen von Erinnerungen
- Neues entdecken
- Neue Wege und Strategien zur Teamentwicklung
- Gemeinsame ethische Grundlagen zur Teamentwicklung (siehe diverse Punkte oben)
- Den richtigen Augenblick erkennen
- Praktische Übungen an Fallbeispielen

## WEITERE EINZELHEITEN ZUM SEMINAR

**Termin:** nach Vereinbarung

**Seminarzeit:** täglich ab 08.59 Uhr

**Teilnehmerzahl:** maximal 8 Teilnehmer

**Teilnahmegebühr: 575 € plus MwSt.**

Im Preis sind Mittagsimbisse, Seminargetränke, ein Seminarleitfaden und eine DVD aus dem Seminarschehen enthalten.

**Seminarort:**

Max-Planck-Straße 27, 61184 Karben



**Buchung:** per E-Mail:  
e.grikscheit@t-online.de  
oder per Fax: 0 60 39 / 45 45 7

**Zimmerreservierung:**  
organisiert der Teilnehmer selbst.

**Anmeldung:** Mit der Anmeldung erhalten Sie weitere Einzelheiten.

**Referenten:** Dipl. Soziologin  
Maren Siepmann  
Erich Grikscheit  
Dipl. Psychologe Florian  
Grikscheit

**Zeitplanung:** erhalten Sie bei Anmeldung zu diesem Seminar

**Anschrift:**  
Erich Grikscheit  
Praxis für  
Marketing & Motivation  
Max-Planck-Straße 27  
61184 Karben  
Tel: 06039 45 45 8  
Email: e.grikscheit@t-online.de  
Email: info.pfmm@t-online.de